DSMT*
*DS Media Team

Neue Digitale Wege

***DS Media Team GmbH**

DSMT ist eine unabhängige Agentur für zukunftsweisendes Employer Branding, modernes Personalmarketing und effizientes Recruiting-Multiposting.

Dank unserer starken Partnerschaften mit allen relevanten Schaltmedien platzieren wir Vakanzen genau dort, wo Kandidaten suchen. Wir verbinden kreative Markenprofile mit smartem KI-Einsatz – für messbaren Erfolg im Recruiting und einen starken visuellen Auftritt.

Mit datengetriebenen, crossmedialen Kampagnen setzen wir Maßstäbe, die Top-Talente begeistern und Unternehmen nachhaltig voranbringen.

Du brennst für Recruiting und moderne HR-Trends? Dann werde Teil von DSMT.

Client Success Specialist (m/w/d)

Norderstedt bei Hamburg

Jetzt bewerben!

Deine Aufgaben

- Verantwortung für das operative Tagesgeschäft sowie die reibungslose Auslieferung und Ausspielung der Kampagnen im Ad-Server (Indeed, Meta, Google, Spotify, LinkedIn etc.)
- Entwicklung und Umsetzung kreativer Personalmarketing-Strategien zur Gewinnung von Leads
- Planung und Durchführung zielgruppenspezifischer Recruitingkampagnen
  Analyse und Optimierung bestehender Kampagnen zur Steigerung der Reichweite und Effektivität
- Monitoring von Kampagnen und bedarfsorientiertes Kampagnenmanagement mit Fokus auf KPI-Erfüllung und Beratung

- Kontinuierlicher proaktiver Austausch mit unseren Kunden und wichtigen Schnittstellen (z. B. Account Manager)
- Hands-on-Mentalität bei der Weiterentwicklung unserer Tools und der Verbesserung der Produktivität

Das bist Du

Du hast..

- Lust auf eigenverantwortliches Arbeiten und echte Beratung.
- ein feines Gespür für B2B-Kunden und verstehst schnell, wo bei Entscheidungsträgern der Schuh drückt.
- den Ehrgeiz, dir eigene Ziele zu setzen und diese mit Leidenschaft zu übertreffen.
- einen kühlen Kopf, auch wenn es mal hektisch wird, und behältst deine Pipeline immer im Blick.
- Du liebst das Gefühl, wenn aus einem „Hallo“ ein neuer Kunde wird?

Du bist..

- kommunikationsstark und zeigst echten Biss.
- ein aktiver Zuhörer, der genau weiß, wann er reden und wann er die richtigen Fragen stellen muss.
- hartnäckig, bleibst dabei aber immer charmant, authentisch und professionell.
- ein Teamplayer, der Erfolge gerne teilt und gemeinsam mit den Kollegen feiert.
- strukturiert in deiner Arbeitsweise, sodass dir keine Chance und kein Follow-up durch die Lappen geht.

Du bringst mit..

- Erfahrung in der erfolgreichen Planung, Durchführung und Auswertung von Recruitingkampagnen, z. B. mithilfe von Google Analytics, gerne mit Case Studies
- Kenntnisse in der Anwendung verschiedener Werbemanager (z. B. Meta, Google, Spotify, LinkedIn etc.)
- Analytische Fähigkeiten und gutes Verständnis von KPIs (Impressionen, Klicks, CTR etc.) im Recruiting
- Fließendes Deutsch und gutes Englisch

Deine Benefits

- Überdurchschnittliches Gehalt im Branchenvergleich
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (inkl. Ausstattung) an bis zu 2 Tagen pro Woche
- Flexible Arbeitszeit innerhalb der Servicezeiten und in Teamabsprache
- Vermögenswirksame Leistungen
- 30 Tage Urlaub
- Direkter Parkplatz
- U-Bahn-Station Norderstedt Mitte (U1) nur 2 Minuten entfernt

- Moderner, freundlicher Arbeitsplatz (z. B. höhenverstellbare Tische) in einer namhaften Agentur
- Team-Events

Bereit für das nächste Level?

Wir machen es dir einfach: Ein langes Anschreiben brauchen wir nicht. Schick uns einfach deinen aktuellen Lebenslauf, deinen frühestmöglichen Starttermin und vielleicht einen kurzen Satz, welches KI-Tool dich aktuell am meisten begeistert.

Fließende Deutschkenntnisse (C1/C2) sind für diese Position zwingend erforderlich, da unsere interne Kommunikation und Dokumentation ausschließlich auf Deutsch erfolgen.

(Übrigens: Dein Alter, dein Geschlecht oder deine Herkunft spielen für uns keine Rolle – Hauptsache, du brennst für das Thema KI und passt in unser Team!)

Dein Ansprechpartner:
Nicole Filusch
DS Media Team GmbH | Gesellschaft für Personalmarketing | Rathausallee 74 | 22846 Norderstedt

Jetzt bewerben!