

Neue Digitale Wege

*DS Media Team GmbH

DSMT ist eine unabhängige Agentur für zukunftsweisendes Employer Branding, modernes Personalmarketing und effizientes Recruiting-Multiposting.

Dank unserer starken Partnerschaften mit allen relevanten Schaltmedien platzieren wir Vakanzen genau dort, wo Kandidaten suchen. Wir verbinden kreative Markenprofile mit smartem KI-Einsatz – für messbaren Erfolg im Recruiting und einen starken visuellen Auftritt.

Mit datengetriebenen, crossmedialen Kampagnen setzen wir Maßstäbe, die Top-Talente begeistern und Unternehmen nachhaltig voranbringen.

Du brennst für Recruiting und moderne HR-Trends? Dann werde Teil von DSMT.

Werkstudent (m/w/d) Kampagnenmanagement Norderstedt bei Hamburg

Jetzt bewerben!

Deine Aufgaben

- Du bringst deine Ideen und deine Expertise in die Weiterentwicklung unseres digitalen Angebots in programmatischen Ausspielung / Kampagnen (Meta, Google Ads, Google Search, Youtube, Indeed) ein
- Du unterstützt deine Kolleginnen und Kollegen aus dem Media Service bei der Planung von multimedialen Angeboten und erfolgreichen Kampagnen
- Du bist mit verantwortlich für das Monitoring sowie die Optimierung deiner Kampagnen (Google Ad Manager, Meta Business Manager und weiteren)

- Du entwickelst und implementierst effiziente Methoden zur Automatisierung digitaler Kampagnen in Zusammenhang mit KI-Modellen

Das bist Du

- Studium mit Schwerpunkt BWL, Wirtschaftsinformatik, Marketing & Vertrieb oder Medien
- Erste Erfahrungen in Medien/Marketing und Kundenberatung
- Soziale Medien, digitale Trends, Web-Technologien und digitale Kommunikation sind genau dein Ding
- Du bist kommunikationsstark und teamfähig

Deine Benefits

- Überdurchschnittliches Gehalt im Branchenvergleich
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (inkl. Ausstattung) an bis zu 2 Tagen pro Woche
- Flexible Arbeitszeit innerhalb der Servicezeiten und in Teamabsprache
- 30 Tage Urlaub
- Direkter Parkplatz
- U-Bahn-Station Norderstedt Mitte (U1) nur 2 Minuten entfernt
- Kaffee und Mineralwasser gratis
- Team-Events

Bereit für das nächste Level?

Wir machen es dir einfach: Ein langes Anschreiben brauchen wir nicht. Schick uns einfach deinen aktuellen Lebenslauf, deinen frühestmöglichen Starttermin und vielleicht einen kurzen Satz, welches KI-Tool dich aktuell am meisten begeistert.

Voraussetzung ist: Du bist **immatrikuliert** an einer Hochschule oder Fachhochschule **in Deutschland**.

Fließende Deutschkenntnisse (C1/C2) sind für diese Position **zwingend erforderlich**, da unsere interne Kommunikation und Dokumentation ausschließlich auf Deutsch erfolgen.

Arbeitsort & Präsenz: Die Stelle erfordert eine Präsenz vor Ort an unserem Standort in Norderstedt.

(Übrigens: Dein Alter, dein Geschlecht oder deine Herkunft spielen für uns keine Rolle – Hauptsache, du brennst für das Thema KI und passt in unser Team!)

Dein Ansprechpartner:

Carsten Dietz

DS Media Team GmbH | Gesellschaft für Personalmarketing | Rathausallee 74 | 22846
Norderstedt

Jetzt bewerben!

